

CELEM vous propose un VAIO "taillé" sur mesure

CELEM, société liégeoise de référence dans le secteur informatique, vient de signer un accord de partenariat exclusif avec SONY, pour la distribution, la personnalisation et la maintenance de ses notebooks VAIO.

Il y a notebook et notebook. Tous les spécialistes vous le diront, le VAIO de SONY a de quoi séduire les plus exigeants. Design et performances s'associent pour le plus grand bonheur de tous ses utilisateurs. Avec la gamme des VAIO, on est dans le portable haut de gamme !

L'accord conclu entre SONY et CELEM permet à l'entreprise liégeoise d'assurer la distribution, la personnalisation et la maintenance du notebook le plus séduisant du marché. Il lui permet, surtout, de se repositionner sur un marché important.

En effet, il faut savoir que dans le secteur B2B, les notebooks et les desktops jouent à armes égales : ils représentent tous deux $\pm 50\%$ des parts de marché. Un équilibre que l'on ne retrouve pas chez CELEM où l'ordinateur "classique" se taille une large part du lion.

"La gamme de nos propres notebooks, assemblés en nos ateliers était trop étroite et ne rencontrait pas toujours les besoins des clients", nous explique Bruno Desdemoustier, General Manager de CELEM. "De notre côté, nous cherchions à nous appuyer sur une grande marque pour combler cet écart. Et du côté de chez SONY, ils cherchaient un fournisseur non concurrent sur d'autres parts de marché." Nul doute que cet accord offre aux deux structures une réponse à la hauteur de leurs attentes.

Un VAIO sur mesure

Ce qui a le plus séduit l'équipe de SONY, c'est la grande réactivité que propose CELEM au niveau de son service après-vente. L'organisation de l'entreprise et le savoir-faire de ses techniciens ont également pesé dans la balance. *" Nos techniciens ont déjà reçu une formation et sont agréés par SONY. Nous avons reçu l'autorisation de configurer les notebooks VAIO à la demande du client", nous précise Bruno Desdemoustier. Une autorisation que l'on peut qualifier "d'exceptionnelle"...*

SONY espère bien s'appuyer sur CELEM pour des adaptations de sa gamme VAIO à destination de grands comptes. Cette capacité de configurer le notebook en tenant compte de la réalité des clients est l'un des points forts avancés par CELEM. Un argument que beaucoup d'autres revendeurs ne peuvent pas annoncer.

Les perspectives 2009

Cette association laisse entrevoir de belles perspectives pour 2009. "Nous espérons vendre entre 1.500 et 2.000 notebooks VAIO en 2009. Nous comptons d'ailleurs lutter contre les effets de la crise économique en prenant de nouvelles parts de marché."

Avec cette association et cette reconnaissance de la part de SONY, CELEM renforce son image d'entreprise informatique de pointe, capable de développer des solutions sur mesure pour tous ses clients.

Son service technique et maintenant sa gamme de produits, étoffée avec l'arrivée des VAIO, devraient permettre à CELEM de jouer les premiers rôles sur le marché du service informatique, à destination des professionnels.

Nous contacter : Bruno Desdemoustier, Directeur commercial et général, bde@celem.be

CELEM SA
Boulevards de l'Ourte, 100
4053 Embourg (Liège)



Tél.: +32 (0)4 367 64 34
Fax : +32 (0)4 367 65 15
sales@celem.be